



Werkstudent Content Management (w/m)

Die Brand Audience wurde 2007 gegründet und ist ein erfolgreich etabliertes Online Startup. Wir bieten unseren Kunden Dienstleistungen im Online Umfeld an und betreiben zahlreiche Online-Portale.

Für unser Online-Portale-Segment, das als Angebots-Wegweiser im Internet gilt, suchen wir ab sofort einen **Werkstudenten Content Management (w/m)** als Unterstützung für einen Erlebnisgeschenke-Preisvergleich.

Ihre Aufgaben:

- Produktzuordnungen und Beschreibungen für einen Preisvergleich erstellen
- Datensatzbereinigungen und Datenkontrolle

Ihr Profil:

- Sie sind hochmotiviert und haben eine Begeisterung für Online-Angebote
- Sie suchen einen langfristigen Nebenjob
- Sie verfügen über ausgezeichnete Deutschkenntnisse
- Sie möchten uns mindestens 12 Stunden die Woche unterstützen

Wir bieten Ihnen:

- Spannende Tätigkeiten mit attraktiver Vergütung
- Flexible Arbeitszeiten auf Stundenbasis
- Selbständiges Arbeiten

Interesse?

Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf und Anschreiben) inkl. frühest möglichem Starttermin bitte per E-Mail an jobs@brand-audience.de.

Bei Fragen können Sie sich gern an folgenden Ansprechpartner wenden:

Patrick Konrad
Brand Audience LTD & Co.KG
jobs@brand-audience.de
Tel. 030 - 55151515